

## Internet non dimentica mai

Il privato diventa pubblico in Internet:

- Chi posta su una piattaforma di Internet foto, video o testi, li rende pubblici, anche se non sono stati concepiti per il pubblico.
- Chiunque veda il contenuto, lo può diffondere a sua volta.
- Foto, video e testi possono riaffiorare anche in seguito, quando sono stati ormai da tempo « cancellati ».
- Chi posta contenuti in modo sconsiderato danneggia la propria immagine, quella della squadra o del quadro e si rende impopolare presso i fans, gli allenatori e gli sponsor.

### Osservazioni

- Tenere privato il privato. Foto e video che mostrano gli atleti con sigarette, alcool, droghe, o in pose spinte o erotiche, mettono gli interessati sotto una cattiva luce.

### Maggiori informazioni sull'argomento:

[Diritti della personalità e diritti d'autore \(https://www.coolandclean.ch/it/themen/social-media/Pers-nlichkeits--und-Urheberrecht\)](https://www.coolandclean.ch/it/themen/social-media/Pers-nlichkeits--und-Urheberrecht)

[Foto e video in Internet \(https://www.coolandclean.ch/it/themen/social-media/Bilder-und-Videos-im-Internet\)](https://www.coolandclean.ch/it/themen/social-media/Bilder-und-Videos-im-Internet)

Per maggiori informazioni: <https://www.coolandclean.ch>